保誠集團成員

基金月報 | 2025年4月

投資特色

保管機構

理柏環球分類

瀚亞中國基金積極參與中國的經濟成長及企業獲利,以中國A股為主,兼顧H股向上動能,建構龍頭創業投資新格局。

基本資料 Key Information

成立日期 2011年10月11日 銷售級別 新台幣, 人民幣, 美元 配息方式 累積型 股票型 基金屬性 註冊地 基金規模

新台幣8.33億 RR5(RR係計算過去5年基金淨值波動度 風險等級 標準差,以標準差區間予以分類等級)

管理費率 1.80% 0.26% 保管費率 ISIN(新台幣級別) TW000T0739Y0 彭博代號(新台幣級別) **PCACHIN TT** 基金經理 林庭樟

投資目標 Investment Objective

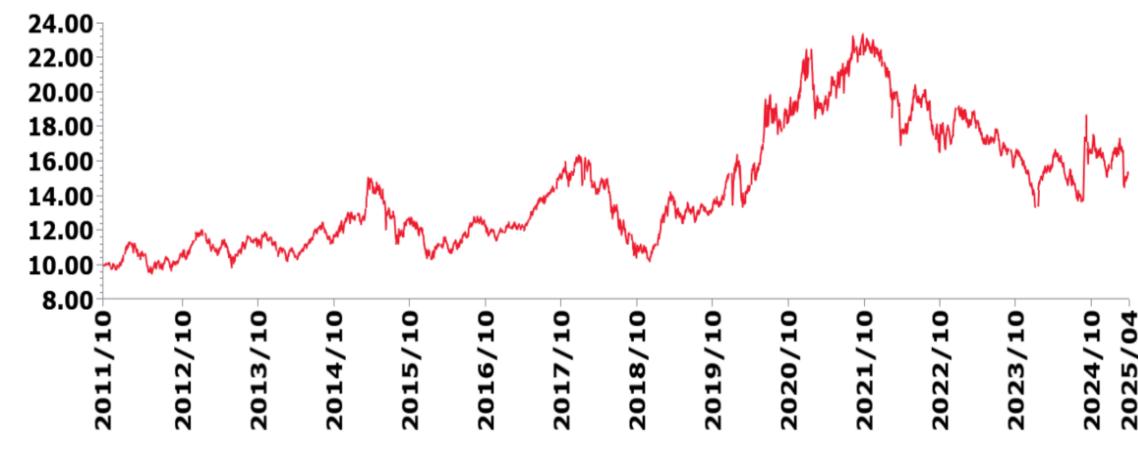
本基金投資於國內外上市或上櫃公司股票、承銷股票、存託憑證之總金額,不得低於本基金淨資產價值之 百分之七十(含)。投資於外國有價證券之總金額,不得低於本基金淨資產價值之百分之六十(含)且投資於中 國大陸或香港上市或上櫃公司股票、承銷股票、存託憑證及中國大陸或香港企業所發行而於其他國家或地 區證券交易市場掛牌交易之上市或上櫃公司股票、承銷股票、存託憑證總金額,不得低於本基金淨資產價 值之百分之六十(含)。

淨值走勢 Performance

台灣

永豐商業銀行

中國股票



累積報酬率 單位:%	三個月	六個月	一年	二年	三年	五年	成立日起
新台幣級別	-1.93	-7.25	-5.93	-17.05	-14.49	4.17	52.30
人民幣級別	0.20	-5.46	-4.24	-16.40	-13.88	0.00	48.90
美元級別	0.40	-7.24	-4.42	-20.34	-21.25		-24.40

資料來源: Lipper, 截至 2025/4/30

QR代碼連結 QR Code



基金配息時間表



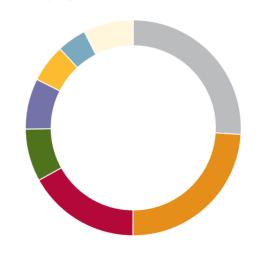
最新及歷史淨值



歷史配息資訊

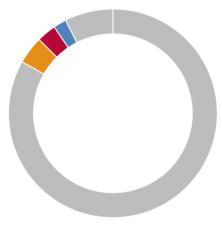


資產配置 Asset



- 景氣循環性消費 26%
- 資訊科技 16.9%
- 民生必需品消費 7.6%
- 金融 4.4%
- 工業 24.1% ■醫療保健 7.9%
- 通訊 5.7%
- 現金及約當現金7.5%

地區分佈 Country



- 中國 83.3%
- 新加坡 4.3%
- 香港 3%
- 美國 2%
- ■現金及約當現金7.5%

前十大持股 Top 10 Holdings

	持股名稱	產業	國家	比重
1	TENCENT HLDGS LTD	通訊服務	香港	5.7%
2	POP MART INTERNATIONAL GROUP	景氣循環性消費	香港	5.4%
3	CONTEMPORARY AMPEREX TECHN SZHK	工業	中國	5.2%
4	NINGBO TUOPU GROUP CO LTD	景氣循環性消費	中國	4.3%
5	MEITUAN	景氣循環性消費	香港	4.3%
6	TRIP.COM GROUP LTD	景氣循環性消費	香港	4.3%
7	SUNGROW POWER SUPPLY CO LTD	工業	中國	3.6%
8	JIANGSU HENGRUI MEDICINE C CC	醫療保健	中國	3.5%
9	SHENNAN CIRCUITS CO LTD CC	資訊技術	中國	3.4%
10	YUTONG BUS CO LTD - CC	工業	中國	3.3%

(如:基金計價幣別匯率風險、投資標的產業風險、信用風險、利率風險、流動性風險等),不宜作為投資唯一依據,投資人仍應注意所投資基金個別風險。請投資人注意申購基金前應詳閱公開說明書,充分評估基金投資特性與風險,相關資料(如年化 標準差、Alpha、Beta及Sharp值等)可至投信投顧公會網站之「基金績效及評估指標查詢專區」(https://www.sitca.org.tw/index_pc.aspx)查詢。本公司對有關高齡金融消費者重大權益義務變更,包括但不限於契約變更、撤銷、解除,鉅額資金或 資產異常轉移等,將以電話、書面、或電子郵件等妥適之方式進行通知。此外,對於高齡金融消費者之特殊行為,亦採取關懷提問之方式,以提醒投資人注意交易風險,防範高齡金融消費者受詐騙。有關基金應負擔之費用已揭露於基金之公開說明書 或投資人須知中,投資人可至下列網址查閱:公開資訊觀測站: https://mopsplus.twse.com.tw/、瀚亞證券投資信託股份有限公司: http://www.eastspring.com.tw或於本公司營業處所:台北市松智路1號4樓,電話:(02)8758-6699索取/查閱。瀚 亞投信獨立經營管理。